



WORKSHOP 3: Análisis DAFO y estrategias para la implantación de marcos favorables para el desarrollo de comunidades energéticas y la generación distribuida

Fecha: 24 de enero de 2023

Hora: 16.00-18.00

Lugar: Baluarte, Pamplona



1. PARTICIPANTES

En el workshop participaron 28 personas, de diferentes perfiles y roles en relación a las Comunidades Energéticas. En concreto participaron:

- Paula Abinzano, Administrativo-comercial. Ahorro Direct
- Kiane Alves e Silva, Investigadora. Universidad Politécnica de Madrid
- Esther Andrés García, Socia Directora. Molins y Andres Abogados
- Iñaki Apeztegia. Jefe de Sección. Gobierno de Navarra
- Joseba koldobika Arbaiza Alvarez, Técnico. Ayuntamiento de Pamplona
- Iñaki Arrosasagarras. Seymar S.L.
- Pablo Castiella Rodriguez, Ingeniero OT. Electricidad Mayasa
- Asier Criado Bañuelos, Coordinador Departamento de oferta de autoconsumo. Edison Next Spain
- Máximo de Miguel Goñi. Gestor
- Alba del Campo, Consultora Estratégica. Ecoserveisinforme
- Laura Feijóo García, Coordinadora. Ecoo Energía Ciudadana
- Justo Javier García Soriano, Secretario General. Ayuntamiento de Ballesteros de Calatrava
- Mikel Iribarren Lakunza, Alcalde. Ayuntamiento de Urroz.
- Francisco Gil Izco. Secretario. Ayuntamiento de Villava, Atarrabia
- Victor Gonzalez, Coordinador de Proyectos de Comunidades Energéticas. Sapiens Energía Coop. V.
- Garbiñe Larrate Luluaga, Abogada. Arankoa
- Brigida Lavilla Rives, Agente de desarrollo local. Ayuntamiento de Tamarite de Litera.
- José Lizarbe, Idazkaria. Kemendi
- Alexandra Llave, responsable de Marketing digital. Fundación Renovables
- Juan Fernando Martin Romacho, Responsable de Cambio Climático. Fundación Renovables
- Marisa Miranda Sanchez, Directora de Departamento Administración. Electra Valdizarbe Distribución S.L.U.
- Juan Carlos Moraleda Herrera, Alcade-presidente. Ayuntamiento de Ballesteros de Calatrava
- Esther Muñoz Alonso. Ingeniera. KISAR
- Héctor Pastor Pérez, Coordinador. Ecoo Energía Ciudadana
- Lidia Rios. Adjunta a dirección. Rios Renovables
- Marta Ruiz de Alda. Concejál. Ayuntamiento de Estella-Lizarrá.
- David Sola. Gerente. Rios Renovables



- Beatriz San Martín Zaragüeta. Técnica. Nasuvinsa.

2. Contenido del Workshop

El Workshop 3, titulado “Análisis DAFO y estrategias para la implantación de marcos favorables para el desarrollo de comunidades energéticas y la generación distribuida” tenía por objetivo realizar una reflexión conjunta entre los participantes de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de una Comunidad Energética ya constituida, para definir posteriormente en base al DAFO obtenido, estrategias y líneas de actuación que permitirán hacer viable y sostenible la Comunidad Energética.

Con este objetivo, se planteo a los participantes el siguiente supuesto:

Situación de la CE:

Municipio a las afueras de Pamplona que ya ha constituido una CE y se ha presentado un proyecto a la convocatoria de ayudas de IDEA, CE IMPLEMENTA con las siguientes áreas energéticas:




- 1) Instalaciones de placas FV en las cubiertas de varios edificios municipales:
 - Polideportivo
 - Ayuntamiento
 - Casa de cultura
 - Escuela infantil
- 2) Creación de Red de calor para una zona del municipio nueva en la que se van a construir viviendas y edificios dotacionales (centro de salud y un instituto)
- 3) Búsqueda de Eficiencia energética mediante la mejora de envolventes de 4 edificios del municipio.

Concedidas las ayudas, la CE tiene 12 meses para desarrollar los proyectos presentados. Realiza:

- 1.-Análisis DAFO
- 2.- Definición de estrategias y sus líneas de actuación (éxito, salida, adaptación y cambio)
- 3.- Elaboración de decálogo de líneas de acción
- 4.- Votación y priorización de líneas de actuación

Una vez distribuidos los participantes en mesas de trabajo, se estableció la siguiente dinámica de trabajo:



1. Elección de un portavoz por mesas. Funciones:
 1. Dinamización de la participación de todos los miembros del grupo
 2. Recogida de información y aportaciones
 3. Estructuración y organización de la información
 4. Puesta en común del trabajo desarrollado con el resto
2. Análisis DAFO. Tiempo 30 minutos. Recoger en la FICHA 1. Análisis DAFO, las reflexiones de la mesa.
3. Exposición del análisis DAFO. 15 minutos.
4. Definición de Estrategias y líneas de actuación según el DAFO obtenido. 30 minutos
5. Priorización de las estrategias y líneas de actuación definidas eligiendo como máximo 10. Decálogo 10 minutos
6. Exposición de los decálogos de estrategias y líneas de actuación de cada mesa. 15 minutos
7. Selección individual de 3 estrategias o líneas de actuación en base a los siguientes criterios. 5 minutos
 -  1. **Rapidez o agilidad:** Cambiar de dirección de manera rápida y precisa en el menor tiempo posible
 -  2. **Viabilidad:** Probabilidad que existe de llevar a cabo un proyecto con éxito
 -  3. **Perdurabilidad:** Continuidad

3. RESULTADOS DEL TRABAJO REALIZADO

Como resultados del trabajo realizado en el desarrollo del taller se obtuvo:

- Análisis DAFO
- Definición de un conjunto de estrategias o líneas de actuación
- Priorización de estrategias.

A continuación, se recogen los resultados obtenidos.



Análisis DAFO realizado entre todos los participantes

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimientos técnicos - Falta de Contactos - Falta de Conocimientos financieros y jurídicos - Falta de socios tecnológicos. - Falta de financiación - Falta de confianza en el sector - Complicación para que la ciudadanía lidere - Burocracia y plazos - Normativa Urbanística - Diversificación de actividades en el proyecto presentado a IDAE. Es muy ambicioso (demasiados frentes), puede ser inviable 	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo financiero, necesidad de que sea sólido - Tiempos de legalización de las instalaciones muy largos - No existe un marco jurídico estable - Trabas administrativas y urbanísticas. La administración y los permisos pueden retrasarse o denegarse - El plazo de IDAE es muy corto - Inestabilidad de precios - Cambio de postura del Gobierno (marco jurídico) - Complejidad técnica del negocio - Desinformación interesada -Subvenciones
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo Institucional/municipal (Cesión de cubiertas municipales). La administración está involucrada - Liderazgo de las entidades locales - La CE es una central de compras, podemos generar economías de escala - Beneficios medioambientales - Generar modelos replicables con casos reales - Se tiene concedida la subvención - Mayor aceptación del proyecto y de socios al ser muy transversal - Margen de ahorro - Es un proyecto muy novedoso e innovador -Tiene muchos puntos de Fotovoltaica, que permite cubrir una mayor área - Es fácilmente escalable - Capacidad asociativa - Si queremos, podríamos - Normativa 	<ul style="list-style-type: none"> -Ayuda a familias vulnerables - Desarrollo de nuevos proyectos, como la movilidad eléctrica - Desarrollo del sentido de comunidad, pertenencia - Opción de optar a nuevas líneas de subvención - Cambio de hábitos en los consumos eléctricos - Beneficios sociales, acceso a energía económica - Individualización de los consumos - Se puede aumentar la viabilidad a largo plazo haciendo los proyectos escalonadamente - Las redes de calor son más sencillas de realizar porque se van a hacer en una zona nueva - Se puede conseguir que se incorporen más edificios del municipio que puedan servir como ejemplo - Se puede dar electricidad a muchas familias, porque hay muchas cubiertas - Con acompañamiento es posible la participación - Que la factura de la luz haya subido, genera preocupación - Guerra de Ucrania

II CONGRESO EUROPEO DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS






Estrategias o líneas de actuación definidas: a continuación se recogen todas las líneas de actuación definidas por los participantes, teniendo en cuenta que unas van enfocadas a minimizar las debilidades y aumentar las fortalezas (Internas) y otras a minimizar las amenazas y aprovechar las oportunidades (externas)

INTERNA (Debilidades y Fortalezas)	EXTERNA (Oportunidades y Amenazas)
<ul style="list-style-type: none"> - Contratar una empresa consultora global. Buscar asesoramiento especializado. Asesoría técnica - Jornadas formativas a los socios. Formación y capacitación - Asesoramiento en hábitos de consumo - Colaboración público/privada. Que la administración tenga participación en la CE. Que haya acompañamiento de las entidades locales y apoyo - Autofinanciación de los socios con mayor capacidad económica - Implementar transporte compartido para la CE - Búsqueda de socios tecnológicos - Búsqueda de medidas de financiación innovadoras - Asegurar con la administración el espacio durante la vida útil de la instalación - Comunicación externa del proyecto, Darlo a conocer - Aclararse con el Ayuntamiento, conseguir la licencia de uso cuanto antes - Buscar más colectivos vulnerables - Buscar más fuentes de ingresos por lo novedoso que es. - Involucrar a gente joven con campañas (garantía de futuro) - Priorizar proyectos en función de las necesidades de las personas - Diagnostico de idoneidad de ubicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el tejido entre las CE - Constituir oficinas para asesorar en el desarrollo de la CE - Desarrollar el proyecto DH par diferentes tipos de combustibles - Línea de trabajo directa con servicios sociales - Apoyo formativos en las escuelas para una concienciación en el uso racional de la energía - Acelerar por cualquier medio los permisos y trámites. Solicitar agilización burocrática - Dedicar un gran esfuerzo a ser pesado con los actores y que agilicen el trámite - Ser muy transparentes con los trámites para que la ciudadanía vea los avances y actúe como prescriptor - Buscar acuerdos desde el primer momento o tener la materia prima cuanto antes. - Buscar patrocinadores. Locales que se promocionen a través de la CE - Que el precio de las redes esté indexado de alguna manera y evite que en el futuro sea más rentable no entrar en la red. - Realizar un cronograma y evitar hacer todo a la vez - Sensibilización a las personas que no forman parte de la CE. - Hacer o participar en redes de CE ya existentes - Financiación: propia y externa (bancos, plataformas, etc.)



Decálogo de estrategias o líneas de actuación.

Cada una de las mesas de trabajo, expuso al resto 10 de las estrategias o líneas de actuación que seleccionaron de entre las que habían trabajado, para proceder posteriormente a su priorización, en base a los siguientes criterios

-  1. **Rapidez o agilidad:** Cambiar de dirección de manera rápida y precisa en el menor tiempo posible
-  2. **Viabilidad:** Probabilidad que existe de llevar a cabo un proyecto con éxito
-  3. **Perdurabilidad:** Continuidad

Todos los participantes procedieron a votar las diferentes acciones en base a estos criterios dando como resultado el siguiente listado de estrategias o líneas de actuación:

Acciones más rápidas de implementar: 

- 1) Buscar asesoramiento técnico especializado. Contratar a una consultora global (18 votos amarillos)
- 2) Solicitar agilización burocrática (4 votos amarillos)

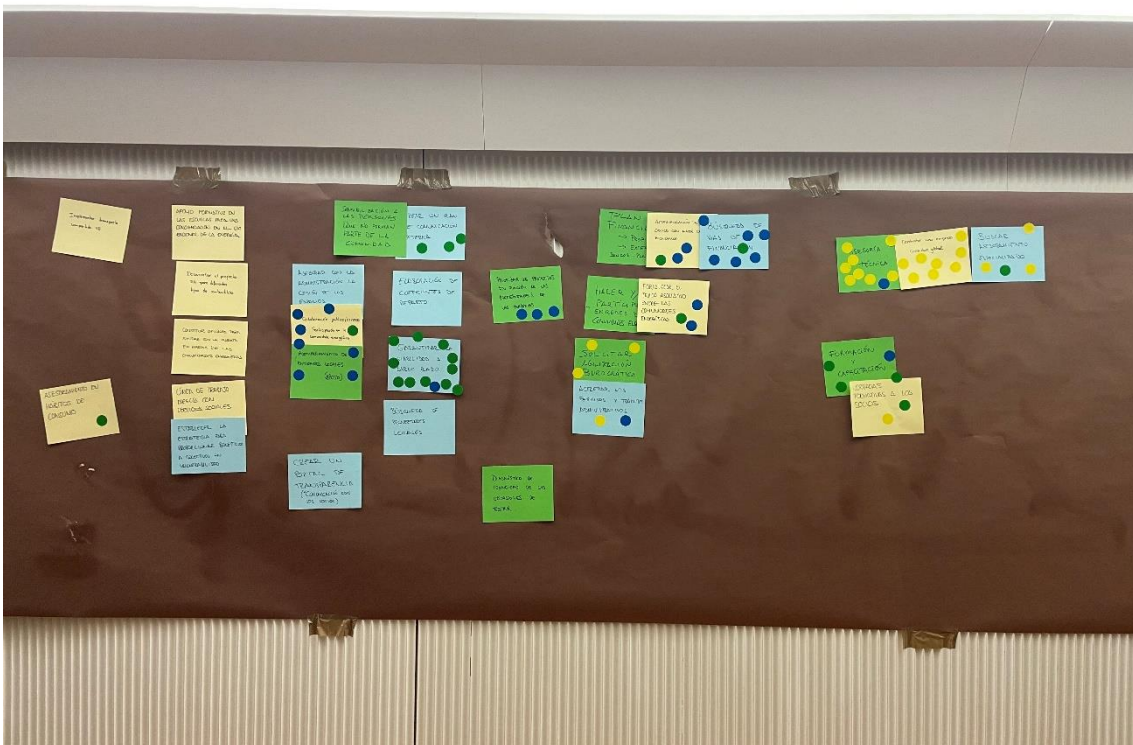
Acciones más viables: 

- 3) Colaboración público-privada. Acompañamiento y apoyo de entidades locales (apoyo) (7 votos azules)
- 4) Búsqueda de vías de financiación. (6 votos azules)
- 5) Priorizar los proyectos en función de las necesidades de las personas (3 votos azules)
- 6) Autofinanciación de los socios con mayor capacidad económica (2 votos azules)

Acciones Perdurables en el tiempo: 

- 7) Garantizar la viabilidad a largo plazo (10 votos verdes)
- 8) Formación y capacitación. (4 votos verdes)
- 9) Crear un plan de comunicación externa (3 votos verdes)
- 10) Fortalecer el tejido asociativo entre las comunidades energéticas (2 votos verdes)

FOTOS



WORKSHOP 3: Análisis DAFO y estrategias para la implantación de marcos favorables para el desarrollo de CE y la generación distribuida